

PUSAT STUDI REAL ESTATE BERKELANJUTAN (CREATE)

PENGEMBANGAN REAL ESTATE

REAL ESTATE DEVELOPMENT

SATUAN KREDIT SEMESTER (SKS) 4

MATA KULIAH PILIHAN

Deskripsi:

Pengembangan Real Estate membahas tentang konsep dasar pengembangan berbasis real estate yang berkelanjutan secara menyeluruh dan mengkaji tentang praktek pengembangan perumahan dan permukiman oleh pengembang formal (developer). Kajian konseptual menekankan pada pemahaman tentang prinsip-prinsip pengembangan real estate, kelayakan pengembangan berkelanjutan, pengelolaan produk properti yang efektif dan efisien khususnya perumahan formal. Kajian praktek diarahkan untuk mengenal lebih jauh dan komprehensif tentang pengembangan properti perumahan, mulai dari aspek pemasaran, produk properti, legal dan keuangan hingga mampu membuat pra-studi kelayakan.

Tujuan Instruksional Umum:

Mahasiswa **mengenal prinsip-prinsip pengembangan berbasis real estate** secara umum dan mampu **memahami proses pengembangan yang dilakukan oleh pengembang** pada skala proyek tertentu (skala menengah di bawah 3 milyar rupiah).

Tujuan Instruksional Khusus:

- 1) Mahasiswa **mengenal prinsip-prinsip pengembangan berbasis real estate** secara umum, antara lain: prinsip-prinsip pengembangan real estate, investasi real estate dan peraturan pendukungnya.
- 2) Mahasiswa mampu **memahami proses pelaksanaan pengembangan real estate** dengan studi kasus produk properti perumahan (formal) pada skala proyek tertentu, antara lain: analisa pemasaran real estate, analisa produk properti & lokasi, analisa keuangan dan manajemen properti, menyusun pra-studi kelayakan investasi properti perumahan formal.

Pokok-pokok Materi:

Pertemuan	POKOK BAHASAN	MATERI
1	Introduction to Real Estate Development Sumber: Real Estate Management, 1999 Chapter 1 & 2	1. The Nature of Real Estate Development 2. Sustainable Real Estate Development
2	Real Estate Investment Sumber: Property Management, 2000 Chapter 1 & 2	1. Real Estate Investment and Local Government Autonomy 2. Real Estate Economics
3	Pengantar Manajemen dan Bisnis Properti Sumber: Property Management, 2000 Chapter 1 & 2	1. Manajemen Properti 2. Profesi Manajer Properti 3. Property Management Economics
4	Pengantar Pemasaran Real Estate Sumber: Pemasaran Real Estate, 2003	1. Analisa Pemasaran Real Estate 2. Analisa Pasokan & Kebutuhan

Pertemuan	POKOK BAHASAN	MATERI
5	Produk Properti dan Lokasi Sumber: Modul Kuliah RED	1. Jenis-jenis propduk properti 2. Properti Permukiman 3. Analisa Lokasi
6	Pemilihan Lokasi & Fungsi	1. Highest and Best Use Analysis (HBUA)
7	Latihan	Praktek pemilihan lokasi tertentu untuk suatu fungsi dan produk properti tertentu.
EVALUASI TENGAH SEMESTER (MIDTERM)		
8	Realestate Finance	1. Mengenal Komponen Biaya 2. Menyusun Master Budget 3. Praktek Menyusun Master Budget
9	Financial Analysis	1. Analisa Harga Pokok Produksi 2. Analisa Harga Pokok Penjualan 3. Praktek Analisa Harga2 Pokok
10	Property Development	1. Development Process 2. Market Analysis 3. Prospect
11	Marketing Strategy	1. Menyusun Stategi Pemasaran 2. Menyusun Program Pemasaran 3. Praktek Menyusun Program Pemasaran
12	Financial Feasibilty	1. Merumuskan Harga Jual 2. Proyeksi Rugi & Laba Investatsi 3. Praktek Menyusun R/L
13	Financial Feasibilty (lanjut)	1. Merumuskan Sumber dan Penggunaan Dana 2. Analisa Keuangan 3. ROE, ROI, Payback Period
14	Latihan	Praktek menyusun Pra-Studi Kelayakan Bisnis Produk Properti Perumahan (prensentasi)
EVALUASI AKHIR SEMESTER (FINAL)		

Buku Acuan / Referensi Utama:

1. Kyle, Robert C and Floyd M. Baird, 2000, **Property Management**, 6th Edition, Real Estate Education Company, USA
2. Down, James, C, 1989, **Real Estate Management**, Institute of Real Estate Management, Chicago, Illinois.
3. Scarrett, Douglas, 1995, **Property Asset Management**, E & FN Spon, London.
4. Hutchesun, John, M, 200, **Property Development and Management**, Glencoe Publication, Australia.
5. Hidayati, W dan harjanto, B, 2003, **Konsep dasar Penilaian Properti**, BPFE, FE, UGM, Jogjakarta.

Disusun Oleh:



Ir. Ahmad Saifudin Mutaqi MT.

Pusat Studi Realestat Berkelanjutan